

Aproximación a un plan estratégico Colombia – Asia para insertar a Colombia en el mundo del siglo XXI

Hernán Ocampo Solarte^a
Elizabeth Aponte Jaramillo^b
Emma Beatriz Castro Urbano^c
Rafael Antonio Muñoz^d
Ildebrando Arévalo^e

Recibido: 08/09/2012 Aceptado: 15/11/2012

Resumen

Este artículo sintetiza el estudio hecho en el 2011 sobre la situación de las relaciones entre Colombia y el Asia, específicamente Colombia, Japón, China, Corea del Sur, India e Indonesia a partir de un análisis externo e interno actual de Colombia y en el cual se planteó un plan estratégico para mejorar y dinamizar las relaciones de Colombia con esa parte del mundo asiático. El análisis se hace desde varios puntos de vista; su rol en los Foros del Pacífico, las característi-

^a Ingeniero Químico, Ph.D en Economía Florida International University, USA. Investigador del Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, GICAD, de la Universidad Autónoma de Occidente, Cali. hocampo@uao.edu.co.

^b Economista, Doctora en Economía Universidad de Oviedo, España. Investigadora del Grupo de Investigación en Economía y Desarrollo, GIED, de la Universidad Autónoma de Occidente, Cali. eaponte@uao.edu.co.

^c Economista, Magister en Economía Aplicada, Universidad del Valle. Investigadora del Grupo de Investigación en Economía y Desarrollo, GIED, de la Universidad Autónoma de Occidente, Cali. ebcastro@uao.edu.co.

^d Economista, Magister en Administración de Empresas, Universidad del Valle. Docente Programa de Administración, Universidad Autónoma de Occidente, Cali. ramunoz@uao.edu.co.

^e Historiador Político de la Universidad de los Pueblos de Moscú. Magister de la Historia Andina de la Universidad del Valle. Director del Área Humanidades III de la Universidad Santiago de Cali e investigador de la misma universidad. brando240258@hotmail.com

cas económicas y comerciales de las relaciones de Colombia con estos países, los movimientos geopolíticos que están tomando lugar, al mismo tiempo que se analizan los beneficios desde el punto de vista cultural, educativo y social que puede tener Colombia si profundiza más en sus relaciones con los países asiáticos seleccionados. Al aumentar el comercio y mejorar las relaciones con los países orientales -implementando una estrategia como la aquí recomendada- Colombia puede fortalecer ante el mundo su posición política, comercial y económica al diversificar la relación de dependencia que hasta ahora ha tenido en el plano económico y comercial con los países más importantes del mundo altamente desarrollado.

Palabras clave: integración económica y globalización, plan estratégico, competitividad.

Abstract

This paper makes a summary about the current situation of the relations between Colombia and Asia (Japan, Korea, China, India and Indonesia) from several points of view, among them the economic, commercial, cultural, political and diplomatic views and above all the geopolitical movements that are taking place among the countries which constitute the Pacific basin. With these instruments an approximation to a Strategic Plan was designed. The role of Colombia in the economic forums of the Pacific is also examined. The strategy is based in the internal and external analysis of Colombia and there is also an analysis of the benefits that can be obtained by Colombia in the educational, cultural and social areas if the relationships with those countries are deepened. Increasing trade and improving relationships with the Asian countries by implementing a strategy as the one recommended here, implies expanding the export-import market for Colombia as well as strengthening its political, economic and commercial position in the world. The original work was done in 2011.

Key words: economic integration, globalization, strategic plan. competitiveness

JEL: F02, O21, O24

1. Introducción. El Mundo del siglo XXI

El mundo del siglo XXI está caracterizado por la creciente internacionalización de la economía, las integraciones económicas y el trabajo cooperativo que emprenden naciones de distintas zonas geográficas del mundo en campos como el comercial, económico, cul-

tural, y educativo entre otros. La labor diplomática es muy agitada entre diferentes países de América Latina y los países asiáticos; Colombia no es la excepción en este nuevo ambiente dinámico de tratados bilaterales, multilaterales y de participación en numerosos foros que se han formado en los últimos años en la Cuenca del Pacífico.

La República Popular China ha surgido como una nueva fuerza económica y comercial que en los últimos 20 años ha venido creciendo a pasos agigantados; se ha convertido en un actor de peso importante en las relaciones internacionales al sumarse al conglomerado de países asiáticos que tradicionalmente han sido fuertes como Japón, Corea del Sur, Singapur, Hong Kong y otros que cada vez se vuelven más importantes como India e Indonesia. El escenario mundial se presta a entrar en una época de grandes cambios y así lo han entendido naciones como Rusia y Estados Unidos, este último, particularmente ha tomado el liderazgo en los movimientos o acciones tendientes a forjar nuevas alianzas económicas y comerciales, por eso lidera Foros tan importantes como el APEC¹.

En este nuevo escenario del Pacífico, en que Estados Unidos busca conservar el equilibrio comercial mundial, varios países de América Latina han hecho incursión en los Foros, Colombia ha entendido que debe también participar y fortalecer sus relaciones para jugar un rol protagónico con los países de la Cuenca del Pacífico. En esta dirección busca tener participación activa en los foros, celebrar tratados de libre comercio (TLCs) con muchas naciones y, de esta forma, favorecer sus industrias y organizaciones comerciales al tener acceso a los mercados más amplios de las naciones asiáticas; aprovechar que están en pleno desarrollo económico y con un empuje vigoroso que las vislumbra como potencias económicas en el futuro inmediato.

Dado lo anterior, se planteó la necesidad de hacer una aproximación hacia lo que podría ser un Plan Estratégico para Colombia en el nuevo contexto internacional político-comercial. Se hizo el análisis externo e interno actual de Colombia, que contiene su rol en los Foros del Pacífico, sus políticas bilaterales y multilaterales con los países de la Cuenca del Pacífico, las características económicas y comerciales de las relaciones de Colombia – Asia y cuáles pueden ser hacia futuro las posibilidades de crecimiento de sus exportaciones, a la par que se analizan los beneficios desde el punto de vista cultural, educativo y social que puede tener Colombia si profundiza más en sus relaciones con los países asiáticos. Haciendo esto, Colombia puede fortalecer ante el mundo altamente desarrollado su posición política, comercial y económica al diversificar la dependencia que hasta ahora mantenido con unos pocos países altamente desarrollados. Se termina con un análisis de seguridad desde la perspectiva internacional de la inversión y como factor que coadyuva al progreso económico y a la competitividad.

Revisado lo anterior, se presenta el Plan Estratégico, no sin antes haber hecho un análisis de la situación actual de la infraestructura colombiana para la competitividad en el Pacífico, enfocada básicamente en el transporte terrestre, el Terminal Marítimo de Buenaventura, el Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de la ciudad de Palmira - que presta sus servicios a la ciudad de Cali - y los sistemas de interconexión férreos. Se enfatizan las mejoras que se deben realizar en estos sistemas para que la puerta de salida hacia el Pacífico, que es el puerto de Buenaventura, verdaderamente represente una opción de alta

¹ Foro cuya sigla significa: Asian-Pacific Economic Cooperación.

competitividad que sea útil a todo el aparato industrial, agrícola y comercial de Colombia, especialmente dados los macro-proyectos que se contemplan en el área agrícola y en el de energéticos.

El Plan Estratégico cuenta con programas de mediano y largo plazo así como con planes y actividades de corto plazo para lograr las metas expuestas. Este se considera una aproximación que necesita ser mejorado en sus detalles, sin embargo, se considera un marco general apropiado para lo que se perseguía en el estudio. Este Plan va en consonancia con la agenda del Consejo Superior de Comercio Exterior de Colombia, quien aprobó nuevas negociaciones de Tratados de Libre Comercio con 20 países, entre los que están Rusia, Australia, Japón, Singapur, India, China, República Dominicana y Costa Rica, entre otros. La agenda gubernamental pretende el libre comercio con la mayor cantidad de países desarrollados y no desarrollados, que representan un mercado potencial atractivo, según variables que tienen que ver con población, inclinación al libre comercio, potencial de inversión, entre otras variables (Ministerio de Relaciones Exteriores, *etal.*, 2010).

En síntesis, este artículo presenta los siguientes elementos que sirvieron para hacer el Plan Estratégico:

- Análisis interno de Colombia en sus relaciones internacionales con los países de la Cuenca del Pacífico. (Contexto Internacional Global, Análisis del Comercio exterior, Contexto del Escenario Multilateral de La Cuenca del Pacífico).
- Análisis Interno de Colombia en sus relaciones internacionales con los países de la Cuenca del Pacífico (evaluación de

la Política Bilateral colombiana con los países asiáticos, Evaluación de la Política Multilateral Colombiana en los Foros del Pacífico).

- Análisis del estado actual de la infraestructura nacional.

Este artículo presenta al final una sección de conclusiones y la correspondiente bibliografía. Los anexos originales del estudio, planes de monitoreo, seguimiento e indicadores del Plan se omiten en este documento por razones de espacio.

2. Análisis Externo

2.1 Contexto Internacional Global

El contexto internacional global está hoy dominado por tres grandes bloques económicos así:

2.1.1 Un primer bloque que podría denominarse Norteamericano, compuesto por Estados Unidos, Canadá y México, todos ellos integrantes del bloque de libre comercio muy conocido como NAFTA (North América Free Trade Agreement), con amplia influencia en el mundo económico y que, dada la presencia de Estados Unidos, también tiene mucho impacto en los aspectos políticos y culturales mundiales.

Estados Unidos sigue siendo indiscutiblemente la primera potencia mundial en muchos aspectos, destacándose que en lo económico su PIB al año 2010 es del orden de USD \$ 14.657.800 millones mientras que, aún distantes, le siguen China y Japón con USD de \$ 5.878.257 millones y \$ 5.458.872 millones respectivamente. Canadá es el primer socio comercial de Estados Unidos y la novena

potencia económica en el mundo, mientras que México es el tercer socio comercial de Estados Unidos y la segunda economía latinoamericana con un PIB de USD \$ 1.039.121 millones al año 2010 (International Monetary Fund).

Desde el punto de vista político internacional, el papel que juega Estados Unidos es de amplio alcance en todo el orbe, dado que sus relaciones políticas y diplomáticas están respaldadas por un poderío militar inigualable en el mundo de hoy y que utiliza de una manera preventiva, pero que llegado el caso de defender intereses globales hace uso de él en aras de defender la paz, la prosperidad y la estabilidad mundial.

Los intereses de Estados Unidos en la Cuenca del Pacífico en donde se encuentran países claves para la paz y prosperidad mundial como China, Japón, Corea del Sur, Singapur e India para mencionar algunos, han hecho que sea un jugador de primer orden en el tablero político-económico y sabedor que la integración regional no solo beneficia su economía por la ampliación que logra de sus mercados sino también por la estabilidad que se obtiene, es un promotor líder del APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), del cual se habla más adelante en este estudio.

2.1.2 El segundo bloque es el de la Unión Europea compuesto hoy en día por 27 naciones europeas. El proceso de evolución de la Unión Europea es bien conocido porque su proceso de integración ha venido impactando la economía mundial de una manera significativa a lo largo de varias décadas. Empezó su proceso de integración económica a partir de la década de los 50s cuando en el tratado de Roma (año 1957) se decidió empe-

zar la integración con seis países miembros (Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Francia, Alemania, e Italia). A la fecha el proceso de integración está prácticamente concluido en la mayor parte de sus fases, habiendo sido la monetaria la más reciente, con la introducción del Euro y la unificación de los sistemas financieros de los países miembros en enero de 1999 y la última, la cultural, la que probablemente tomará más tiempo y que seguramente continuará por mucho tiempo, dado la heterogeneidad de costumbres, hábitos y prácticas civiles que exhiben los países miembros.

La Unión Europea al año 2010 tiene un PIB mundial de USD \$16.282.230 millones de dólares colocándose en un nivel comercial comparable al de Estados Unidos y que le permite tener una posición más fuerte en términos de negociaciones comerciales y conflictos regionales o mundiales. En general, los problemas que enfrenta la Unión Europea no son distintos a los que afronta el resto de grupos del mundo integrado: como mantener un grado de soberanía aceptable en las decisiones políticas, económicas y sociales al tiempo que se obtienen las ganancias de la cooperación internacional y el comercio.

2.1.3 El tercer bloque se puede llamar Asiático, que aunque no está conformado oficialmente como una unión, la cercanía geográfica de varios países asiáticos que han crecido aceleradamente en las últimas tres y cuatro décadas, los ha hecho una fuerza económica muy fuerte en el mundo, especialmente en los últimos años en que China ha crecido tan espectacularmente llegando a ser la segunda potencia económica mundial con un PIB de USD \$ 5.878.257 millones en el año 2010 (International Monetary Fund).

Dentro de los países sobresalientes están Japón, República Popular China, Corea del Sur, Singapur, India, Indonesia y China Taiwán. Desde el punto de vista político internacional la China juega ahora un papel muy importante en el balance mundial y hacia futuro será mayor su influencia en los aspectos políticos y comerciales dado que su poderío crece en todos los frentes, incluido el militar.

China se debe consolidar en pocos años como la segunda potencia mundial capaz de hacerle contrapeso a Estados Unidos y a la Unión Europea en foros y organizaciones mundiales de comercio, de medio ambiente, de derechos humanos y en organizaciones multilaterales. Su papel como potencia en el seno de las Naciones Unidas será determinante hacia el futuro en todas aquellas discusiones que tengan que ver con conflictos internacionales que amenacen la estabilidad mundial. Su poderío económico será cada vez más importante en las relaciones comerciales por su gran capacidad competitiva, donde hasta ahora se ha distinguido por sus grandes volúmenes de producción y bajos costos de productos terminados, aprovechando la mano de obra barata de que dispone y de las economías de escala.

El otro actor muy importante es Japón que, tras la década de los 90s cuando tuvo problemas de crecimiento y de estancamiento económico, ahora en la década de los 2000 empezó su recuperación de una manera lenta pero gradual y hoy en día sigue siendo una gran potencia que influye poderosamente en la Cuenca del Pacífico, pues sus exportaciones están dirigidas a gran parte del mundo asiático y estadounidense.

De igual significado es su grado de inversión en otros países, especialmente en Estados Unidos y en los países cercanos asiáticos, ha invertido en grandes instalaciones de manufactura en la industria automotriz y en compañías de electrónica y comunicaciones. Actualmente el Japón exporta todo tipo de maquinarias para las industrias de alta tecnología, equipos eléctricos y no eléctricos, productos para la industria de la informática, maquinarias y herramientas, semiconductores, automóviles y accesorios (Martínez Peña M., 2005).

Japón ha mantenido una política muy activa de donaciones y ayudas a países emergentes a través de la Unidad de Cooperación de la ONU y a través de los organismos del Banco Mundial como el IBRD (Banco Internacional de la Reconstrucción y el Desarrollo) y el IDA (Asociación Internacional para el Desarrollo); ha sido un observador permanente en la OEA (Organización de Estados Americanos) en la que participan 33 miembros latinoamericanos, Estados Unidos y Canadá. Su diplomacia hacia América Latina ha sido muy activa mediante la cooperación económica, el intercambio de personal y el diálogo político (Martínez Peña M., 2005).

Fuera de estos tres bloques se encuentran los países del Medio Oriente; Rusia que se encuentra sin alineación en ningún bloque pero que es una fuerza económica, militar y política que hay que tener en cuenta y que pertenece al APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation); los países del África; los países latinoamericanos y los países que pertenecen a al antiguo protectorado del "Commonwealth" Británico entre los que se cuentan como sobresalientes Australia y Nueva Zelanda.

2.2 Comercio exterior Colombia-Asia, países seleccionados.

El análisis de la información estadística aquí presentada tiene dos características: la ubicación temporal es el año 2010 y, la ubicación espacial son los países asiáticos de China, India, Indonesia, Japón y Corea del Sur. Esto obedece tanto a la importancia relativa que tienen estas economías dentro del comercio exterior colombiano con Asia, como a que el PIB es el de mayor cuantía en Asia.

La población total de las economías objeto de estudio podría, en principio, estar representando un mercado potencial para Colombia del orden de 2.887 millones de personas, con una capacidad de pago bastante promisoriosa, toda vez que el promedio del PIB per cápita de este conjunto de economías asciende en el 2010 a 14.118 dólares (PPA), superando ostensiblemente el PIB per cápita de Colombia (9.453 dólares).

Tabla 1
Población, PIB, IDH* Colombia - países asiáticos 2010

PAÍS	Población, (millones de personas)	PIB nominal, (millones de USD)	PIB Per cápita, (US\$) PPA	Índice de Desarrollo Humano	
				IDH	Puesto entre 169 países
Colombia	46	288	9.453	0,689	79
Países asiáticos					
China	1.305	5.816	7.599	0,633	89
India	1.166	1.272	3.425	0,519	119
Indonesia	240	707	4.325	0,600	108
Japón	127	5.459	33.733	0,884	11
Corea del Sur	49	1.014	29.101	0,877	12
Totales países asiáticos	2.887	14.267	Prom. 14.118	Prom. 0,7026	

Fuente: cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED con base en los datos del Banco Mundial en www.bancomundial.org; * www.undp.org en media HDR 2010

Sin embargo, otras variables deberán tenerse en cuenta para evaluar este mercado potencial. Por una parte, en el contexto social, el Índice de Desarrollo Humano, que involucra además del PIB per cápita, el nivel de educa-

ción y la esperanza de vida, señala que solo Japón y Corea del Sur superan el indicador medido para Colombia, lo cual sugiere que el mercado potencial tendrá que diferenciarse en términos *de quién demanda qué*.

La Tabla 2 refleja que Colombia es más importador que exportador en términos de estos países y, aunque para Colombia este intercambio comercial equivale a un 27% de su comercio exterior total, preocuparía para el país tener un desbalance comercial con este grupo de economías de 4.576 millones de dólares. En estos términos, dentro del gru-

po de observación, el país que más incidencia tiene en este desbalance es China. ¿Qué se importa de esta economía?, esencialmente, maquinaria y equipo (51,2%) e industria liviana (25,6%). En cuanto a las exportaciones de este conjunto, China es el principal socio comercial de Colombia, principalmente de productos primarios en un 83% (Tablas 3 y 4).

Tabla 2. Comercio exterior Colombia países asiáticos 2010 (millones de dólares FOB)

	Exportaciones	Importaciones	Balanza	Particip % de las exp. de cada país en Colombia	Particip % de las imp. de cada país en Colombia
Colombia	39.819	40.682	-863		
Países asiáticos ASIA					
China	1.619	5.028	-3.409	4,1	12,4
India	632	644	-12	1,6	1,6
Indonesia	28	113	-85	0,1	0,3
Japón	511	1087	-576	1,3	2,7
Corea del Sur	373	867	-494	0,9	2,1
Totales países ASIA	3.163	7.739	-4.576	7,9	19,0

Fuente: cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED con base en datos de MINCOMERCIO. [Http://mincomercio.gov.co](http://mincomercio.gov.co)

Tabla 3. Importaciones colombianas – países asiáticos 2010 (millones de dólares FOB)

	China		India		Indonesia		Japón		Corea del Sur	
		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %
Total	5.028	100,0	644	100,0	113	100,0	1.087	100,0	867	100,0
Productos primarios	50	1,0	6	1,0	0	0,1	2	0,2	1	0,1
Principales productos	5	0,1	1	0,1	0	0	1	0,1	1	0,1
Otros agropecuarios	39	0,8	5	0,7	0	0,1	1	0,1	0	0
Demás mineros	6	0,1	1	0,2	0	0	1	0,1	0	0
Industriales	4.977	99,0	637	98,9	113	99,8	1.085	99,8	859	99,0
Agroindustriales	32	0,6	1	0,1	5	4,4	0	0,0	0	0,0
Industria liviana	1.290	25,6	159	24,7	49	43,5	17	1,6	44	5,1
Industria básica	849	16,9	190	29,6	16	14,4	402	37,0	214	24,7
Maquinaria y equipo	2.575	51,2	40	6,2	34	30,4	360	33,1	181	20,9
Industria automotriz	232	4,6	247	38,3	8	7,2	305	28,1	419	48,3
Demás productos	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	8	0,9

Fuente: cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED con base en datos de Mincomercio en www.mincomercio.gov

Tabla 4. Exportaciones colombianas -países asiáticos 2010 (millones de dólares FOB)

	China		India		Indonesia		Japón		Corea del Sur	
		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %
TOTAL	1.620	100	632	100	28	100	511	100	373	100
Productos primarios	1.338	82,6	613	97,0	2	5,6	481	94,1	294	78,9
Principales productos	1.335	82,4	613	97	2	5,6	477	93,4	294	78,8
Otros agropecuarios	1	0,1	0	0,0	0	0,0	4	0,8	0	0,1
Demás mineros	2	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industriales	282	17,4	19	3,0	26	94,4	30	5,9	79	21,1
Agroindustriales	5	0,3	4	0,6	1	2,0	17	3,3	5	1,4
Industria liviana	30	1,8	5	0,9	1	2,0	2	0,3	9	2,4
Industria básica	246	15,2	9	1,4	25	89,0	11	2,2	64	17,3
Maquinaria y equipo	1	0,0	1	0,1	0	1,3	0	0,1	0	0,0
Industria automotriz	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0
Demás productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED, con base en datos de Mincomercio en www.mincomercio.gov

En términos del desbalance comercial Colombia-países de Asia, las dos economías con las cuales este déficit es bajo son India e Indonesia. ¿Qué se visualiza en estos comercios? Por una parte, solo un producto es exportado desde Colombia a la India: aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos crudos; mientras que se importa

variedad de ítems de carácter industrial, pudiéndose identificar los productos: operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza; hilados de algodón, excepto hilo para coser; vehículos automotores para el transporte de personas -excluidos buses (Tablas 5 y 6).

Tabla 5. Productos colombianos exportados a países asiáticos 2010
(millones de dólares FOB y porcentaje de participación)

Descripción	Valor	%	Acum. %
China			
Total	1967	100,0	100,0
Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos	900	45,7	45,7
Ferroaleaciones, n.e.p.	363	18,4	64,2
Lignito, pulverizado o no (excepto la variedad de llama larga (jet))	356	18,1	82,3
India			
Total	365	100,0	100,0
Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos	258	70,7	70,7
Coque y semicoque (incluso residuos) de carbón, de lignito o de turba, aglomerado o no; carbón de retorta	67	18,2	88,9
Indonesia			
Total	28	100,0	100,0
Medicamentos (incluso medicamentos veterinarios)	7	26,8	26,8
Fungicidas, para venta por retail o como preparación	7	24,3	51,1
Elementos químicos	7	23,8	74,9
Japón			
Total	511	100,0	100,0
Café sin tostar, descafeinado o no	373	72,9	72,9
Corea			
Total	373	100,0	100,0
Lignito, pulverizado o no (excepto la variedad de llama larga (jet))	126	33,7	33,7
Café sin tostar, descafeinado o no	66	17,7	51,4
Ferroaleaciones, n.e.p.	61	16,3	67,7

Fuente: cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED con base en datos de Cepalstat <http://eclac.cl/deip/estadísticas>

En las Tablas 5 y 6 también se observa, para el caso de Indonesia, cuya participación comercial con Colombia es de apenas 0,4%, el país le vende los productos: medicamentos (incluso medicamentos veterinarios); fungicidas, para venta por retail o como preparación; elementos químicos; en tanto que Colombia importa especialmente el producto: otros hilados de filamento continuo sintético (excepto hilo de coser) e incluso monofilamento de menos de 67 decitex.

Ahora bien, ¿qué sucede con las dos economías de Asia con las cuales Colombia tiene algún comercio y que sobresalen en el grupo por presentar las mejores condiciones socioeconómicas a la manera de una *proxy* de bienestar?, es decir, ¿Japón y Corea del Sur?

Japón es una de las economías más importantes del mundo y, pese a sus años de crecimiento lento que impactó negativamente su dinámica, este fenómeno no compromete su desarrollo de manera relevante. Por ello es un país que motiva para comercializar. Tanto Japón como India figuran en las estadísticas internacionales (International Trade Statistics, 2010) como parte de los países que más comercializan servicios en el mundo; Japón ocupa el sexto lugar como exportador, con una participación de 3,8% al 2010 después de China (cuarto lugar) y, en importaciones este porcentaje alcanza el 4,4%. En el ranking 7, a nivel de las exportaciones, India participa con el 3,3% mundial y, en importaciones tiene la misma posición (puesto 7) con 3,3% del total mundial en igual año.

Tabla 6. Productos importados por Colombia provenientes de países asiáticos 2010
(millones de dólares FOB y porcentaje de participación)

Descripción	Valor	%	Acum. %
China			
Total	5477	100,0	100,0
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	532	9,7	9,7
Aparatos transmisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión	341	6,2	15,9
India			
Total	686	100,0	100,0
Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	183	26,7	26,7
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	94	13,7	40,3
Vehículos automotores para el transporte de personas (excluidos buses)	67	9,8	50,1
Indonesia			
Total	123	100,0	100,0
Otros hilados de filamento continuo sintético (excepto hilo de coser) incluso monofilamento de menos de 67 decitex	18	14,4	14,4
Aparatos de grabación y reproducción de sonido y vídeo y productos conexos	9	7,1	21,5
Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	9	7,1	28,6
Japón			
Total	1157	100,0	100,0
Vehículos automotores para el transporte de personas (excluidos buses)	207	17,9	17,9
Hojas, placas, laminados de espesor menor de 3 mm, de hierro o de acero	140	12,1	30,0
Maquinaria de construcción y minería, nep	92	8,0	38,0
Corea			
Total	940	100,0	100,0
Vehículos automotores para el transporte de personas (excluidos buses)	375	39,9	39,9
Vehículos automotores para el transporte de mercancías	36	3,8	43,6
Otras partes y accesorios, para vehículos de los grupos 722, 781-783	30	3,2	46,8

Fuente: cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED, con base en datos de Cepalstat <http://eclac.cl/deip/estadisticas>

En términos del mercado de bienes, se destacan los siguientes productos que satisfacen a los consumidores directamente: café sin tostar, descafeinado o no es lo que Japón le compra a Colombia, donde el país latinoamericano tiene una alta ventaja comparativa; Colombia compra al Japón un ítem que también le compra a la India: vehículos automotores para el transporte de personas, excluidos buses (ver Tablas 5 y 6).

Por su parte, Corea del Sur le compra a Colombia principalmente lignito, pulverizado o no (excepto la variedad de llama larga (jet); café sin tostar, descafeinado o no y, ferroaleaciones. Colombia le compra a Corea del Sur vehículos automotores para el transporte de personas, excluidos buses (ver Tablas 5 y 6). Retomando a China e India, es importante anotar, que durante los últimos años estas economías tienden a tener entre sí un comercio complementario y, bajo este contexto, el resto del mundo se torna relativamente menos relevante para los ítems complementarios. En esta perspectiva, en tanto la India desarrolla con fuerza las manufacturas, la China se especializa en servicios de tecnologías de la información; por lo tanto, “si China sigue especializada en *hardware*, mientras que la India continúa produciendo *software*, podría darse una división del trabajo entre los dos países en sus mercados internos y externos, así como un fuerte crecimiento de su comercio bilateral” (Bustelo, 2008, p. 78).

En ese orden de ideas, como se deriva del estudio de Bustelo (2008), China está ahora dedicada más a la producción y comercialización de productos electrónicos, que a los textiles y confecciones, sus fuertes en el anterior siglo; por el contrario, estos nuevos

ítems, además de los minerales no metálicos son ahora los líderes de su comercio actual.

En lo que respecta a Colombia, una información es pertinente: “China e India se han convertido en grandes consumidores de energía (especialmente carbón, petróleo y gas). Salvo en carbón, su dependencia de las importaciones es alta y creciente, de manera que la seguridad energética se ha convertido en uno de los ejes principales de su estrategia económica exterior” (Bustelo, 2008, p. 91).

Del mismo modo, el consumo conjunto de China e India es alto (del orden del 30%) en productos como arroz, algodón, hierro, té, caucho y zinc y; superior al 20% mundial en plomo, aluminio, cobre, soja y azúcar (Bustelo, 2008). De estos análisis y de las tablas de datos sobre importación y exportación se desprende que los mercados de China e India, países que seguirán creciendo económicamente, representen oportunidades magníficas para que Colombia amplíe su base exportadora en alimentos y materiales energéticos. Por el lado de las importaciones Colombia tendrá la oportunidad de seguir trayendo equipos electrónicos para la industria y de telecomunicaciones a bajo costo, en la medida en que China se hace más fuerte en esta industria. Por el lado de textiles, otrora gran industria de Colombia, seguirá el flujo de maquinarias y productos textiles hacia nuestro país ayudado no solo por la calidad sino también por los bajos precios y la tasa de cambio.

2.3 Contexto del escenario multilateral de la Cuenca del Pacífico

En la Cuenca del Pacífico se localizan aproximadamente 31 países dentro de los cuales se encuentran verdaderas potencias como Es-

tados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, Australia y Singapur entre otros. CuencaDe este grupo, 21 se han vinculado al APEC (Asian-Pacific Economic Cooperation)², entre los que también están México, Chile y Perú de parte de Latinoamérica (ver lista en Anexo #4). El objetivo de la APEC³ es favorecer el intercambio comercial entre los países miembros eliminando gradualmente barreras al comercio y, a largo plazo, formar la más grande región de libre comercio en el mundo.

Hay varios países como Colombia y Costa Rica que están solicitando la admisión a la APEC. En el caso colombiano, su vinculación se ha solicitado desde 1995 y esta se viene postergando desde el 2007 que era inicialmente el año señalado para aceptar nuevos socios. Colombia, sin embargo, ha estado participando como invitada especial a las reuniones de los grupos de trabajo de energía, telecomunicaciones y comercio. A la fecha, Colombia permanece por fuera de este organismo, aun siendo miembro del Pacific Economic Cooperation Council (PECC), del Pacific Basin Economic Council (PBEC) y del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE).

Este último es un foro de cooperación entre América Latina y Asia del Este que

busca el conocimiento mutuo de las dos regiones en lo político, cultural, social y en lo económico con el fin de promover proyectos de cooperación para combatir problemas similares como la pobreza, el hambre, la falta de educación, enfermedades, etc. Tiene reuniones de Ministros de relaciones exteriores y grupos de trabajo de altos funcionarios de cada país para áreas como política, cultura, educación y deporte, economía y sociedad, y ciencia y tecnología.

El FOCALAE cuenta con la participación de 18 estados latinoamericanos y 15 del Este de Asia, este es un espacio muy importante para que los ministros Asiáticos y de América Latina conozcan sus problemas, similitudes, diferencias y las maneras en que pueden avanzar en el desarrollo económico mediante la cooperación en iniciativas y proyectos que pueden requerir el concurso del sector público o el privado⁴. En el actual momento, la búsqueda afanosa de Colombia de pertenecer al APEC evidencia su interés de pertenecer a un grupo donde aparecen países poderosos como Estados Unidos, Japón y China, y cuyas determinaciones comerciales, económicas o políticas crean impactos en los países pobres o emergentes quienes siempre

2 “El APEC se formó en 1989 con el objetivo de consolidar el crecimiento económico y la prosperidad de la comunidad de países del Pacífico. La visión del Foro se precisó en Bogor (1994) cuando se propuso llegar a ser la zona de libre comercio e inversión más grande del mundo, con un plazo de la apertura de las economías para el año 2010, en el caso de las desarrolladas, y 2020 para aquellas en vía de desarrollo. En Policy Paper 17, *La inserción de Colombia en el sistema Internacional cambiante Asia –Pacífico*. Grupo de trabajo Asia Pacífico coordinado por Pío García.

3 Ibid., ft. 3.

4 Los principales objetivos del FOCALAE son:

- Incrementar el entendimiento mutuo, la confianza, el diálogo y la cooperación entre los estados miembros con miras a enriquecer y compartir experiencias y desarrollar nuevos vínculos de cooperación.
- Concretar las potencialidades de cooperación multidisciplinaria, “inter alia”, en economía, comercio, inversión, finanzas, ciencia y tecnología, protección ambiental, cultura, deportes, turismo e intercambios de personas.
- Expandir espacios de convergencia acerca de asuntos políticos y económicos de importancia internacional con miras a trabajar conjuntamente en diferentes foros internacionales para salvaguardar nuestros intereses comunes.

Ver FOCALAE , <http://focalae.mrecic.gov.ar/objetivos.php>

buscan la manera de pertenecer a los grupos económicos que se consideran importantes en el mundo internacional.

La lógica es muy simple; los países de bajo desarrollo consideran que los países altamente industrializados forman esos bloques de libre comercio buscando incrementar su comercio, tener disponibilidad de mayor abundancia de bienes y servicios a precios bajos e impulsar la economía a través de inversión directa extranjera, por lo que los países de bajo desarrollo concluyen que es necesario pertenecer al grupo para no quedar por fuera de esas posibilidades. La pregunta es, si los países de bajo desarrollo o emergentes como se denominan ahora, están tomando las medidas estructurales, sociales, económicas y políticas internas que respalden esas pretensiones.

En el caso Colombiano, el Ministerio de Comercio Exterior ha estado muy activo en la tarea de celebrar tratados de Libre Comercio (TLCs) con muchos países extranjeros de alto desarrollo y de bajo desarrollo por igual, como Estados Unidos, Panamá, Canadá, Suiza y Japón, pero las acciones diplomáticas y políticas tienen que ir acompañadas de acciones prácticas y concretas, que demuestren la voluntad de gobernantes y directivos de materializar obras que favorezcan el comercio y de tomar medidas tendientes a incrementar la eficiencia administrativa y operativa de institutos y organizaciones colombianas, todo tendiente a mejorar la competitividad del país.

En el contexto multilateral de la Cuenca del Pacífico se destaca la acción dinamizante que exhibe China quien ha estado muy activa en la elaboración de planes de inversión y participación en América Latina especialmente en aquellos países importantes del sec-

tor energético como son Brasil, Ecuador y Venezuela, a quienes proporcionó varios préstamos entre el año 2009 y 2010. Igualmente las petroleras Chinas concretaron nueve fusiones y acuerdos de participación en acciones de empresas en Brasil, Argentina y otros países latinos (*China Hoy*, abril 2011, p. 21)

En resumen, China aparece como un actor importantísimo en el siglo XXI para América Latina que puede participar en la producción conjunta de nuevas fuentes energéticas; participar en la investigación y desarrollo de vehículos eléctricos; así como también ser un aliado importante en la modernización de la infraestructura energética, ayudando en la exploración y producción de gas y petróleo; construcción de gasoductos; construcción de refinerías y de equipos relacionados al sector energético (*China Hoy*, abril 2011, p. 21)

3. Análisis interno de Colombia

3.1 *Evaluación de la Política Bilateral colombiana con los países asiáticos*

En las condiciones del cambio de la geopolítica regional y mundial y el papel protagónico de Asia, Colombia busca una nueva estrategia para darle un viraje a su política bilateral en relaciones exteriores con los países del continente asiático en los próximos años y décadas. En los albores del siglo XXI, los sectores comprometidos con los intereses del comercio nacional e internacional, se ven abocados a los convenios binacionales, regionales e internacionales, encarnados en tratados de libre comercio. Tratados que pueden dejar nuestras posibilidades industriales y comerciales cir-

cunscritas al sector primario de la economía, (tal como ya se ha analizado antes en nuestra sección económica), al desarrollo de recursos energéticos, al impulso a las maquilas, al embarque y desembarque de mercancías con destino al sur del continente o a Asia, o viceversa (Gutiérrez, 2006). Esto, claro está, haciendo la suposición de que Colombia sigue la inercia de los acontecimientos, otro panorama será si toma acciones como las que se recomendarán en este trabajo.

Esta situación se ve complementada con las acciones que ha venido tomando el Estado colombiano en la conformación de un Estado Moderno según los lineamientos de los organismos multilaterales como el Banco Mundial⁵ y la Organización Mundial del Comercio, que vienen siendo adelantados desde fines de los 80s y la década de los 90s.

Los cambios que se están operando en el mundo parecen concederle a Colombia una oportunidad para fortalecer sus exportaciones

tradicionales primarias como ya se analizó, pero para ello Colombia, que se inspiró en el modelo neoliberal des-regulador y liberalizador del comercio aplicado por el gobierno del presidente Barco (1986–1990) y profundizado durante la administración del presidente Gaviria (1990–1994) debe articular su estrategia con la de reposicionamiento de los Estados Unidos y de sus empresas transnacionales, (Zuluaga, 1998: 127) el Plan de Acción de las Américas en su hegemonía económica (Tratados de Libre Comercio -TLCs-, la Iniciativa para Integración de la infraestructura sudamericana -IIRSA- y el Plan Puebla Panamá -PPP-.

No obstante, Colombia para adaptarse a la nueva configuración geopolítica norteamericana y a la asiática, debe adelantar acciones para la construcción de infraestructura informática, el desarrollo de las telecomunicaciones, la asociación para el uso de la energía, el uso sostenible de la biodiversidad, el turismo, la eliminación del terrorismo y el mejoramiento de la seguridad nacional. El PPP tiene como objetivo, en definición del Banco Interamericano de Desarrollo, “potenciar la riqueza humana y ecológica de la Región Mesoamericana, dentro de un marco de desarrollo sustentable que respete la diversidad cultural y étnica” (Duque: 28).

El PPP se complementa con la IIRSA. Dos de las estrategias fundamentales de la IIRSA son la *Infraestructura de integración*, que contempla la formación de un espacio económico ampliado suramericano con proyección de infraestructura de integración, orientados por los principios de sostenibilidad social y ambiental, con capacidad de atracción de capitales extranjeros y de generación

5 La expectativa que el Banco Mundial tiene sobre el papel de la reforma del Estado en América Latina es: “El Estado tiene un papel especial e innovador en la forma en que se relaciona con los mercados para la provisión de bienes y servicios públicos asegurando la estabilidad macroeconómica y la credibilidad, garantizando la equidad y la protección ambiental. Al pasar revista a estas experiencias y enseñanzas, llegamos a la conclusión de que el papel del Estado en el desarrollo es más importante de los que solía pensarse, [...] El Estado que está plasmándose en América Latina es más calificado y más fuerte [...], más orientado hacia el diseño y ejecución de políticas, reglamentaciones, supervisión de los mercados y al desarrollo de alianzas con las comunidades locales y las organizaciones no gubernamentales, que a la directa y provisión de bienes y servicios[...] está más orientado a la eficacia, la competitividad y el crecimiento económico y menos intervencionista. [...] está comprometido con el problema de la desigualdad, la reducción de la pobreza y los problemas de los grupos más vulnerables [...], así como comprometido con la construcción de espacios económicos más amplios como el Mercosur, Caricom y el Pacto Andino”. Banco Mundial 1996 *¿Qué significa para el Banco Mundial la Reforma del Estado?* En, *Itinerarios para el Banco Mundial en América Latina y el Caribe*, Washington, p.11

de efectos multiplicadores intra-regionales y *la Información, conocimiento y tecnologías* que concibe un papel determinante de las escuelas y centros de formación profesional en el manejo del internet para interconectar la región con las centrales de internet en el mundo. Para ello, se diseminarán servicios avanzados como bibliotecas digitales, telemedicina y educación.

La interdependencia económica entre Colombia y la Iniciativa de las Américas de los EEUU se identifica en dos ejes de integración y desarrollo: el eje Andino (Caracas-Bogotá-Quito- Lima- La Paz) y el eje multimodal del Amazonas (Brasil-Colombia- Ecuador-Perú). Con estos ejes se identifican los corredores de infraestructura y las respectivas interconexiones y redes, se proyecta modernizar y actualizar los sistemas regulatorios e institucionales nacionales latinoamericanos que norman el uso de la infraestructura física y energética. Estos ejes de desarrollo estructuran los corredores multimodales que incluyen todos los medios de transporte fluvial, marítimo, terrestre, aéreo, bioceánico y las redes de interconexión de los recursos estratégicos, carburantes, gas, energía eléctrica y telecomunicaciones, entre otros.

La formación del espacio económico con la infraestructura de integración en Suramérica se concibe con la capacidad de atraer capitales extranjeros, y obedecerá a principios de “regionalismo abierto” que, en términos del TLC, se traducen en privilegios y protección a las empresas transnacionales asociadas a las nuevas privatizaciones, y el regionalismo abierto como connotación de producción y comercio para mercados extra-continenciales, como el de Asia (Duque: 32-34).

La integración de Colombia a este espacio económico se comenzó a llevar a cabo mediante las acciones del Plan de Desarrollo que el gobierno nacional ejecuta a través del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), el cual aprobó un crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para apoyar la concreción de la segunda fase del Plan de concesiones y privatizaciones de la infraestructura nacional. Pero luego aparece asociado al TLC, a la necesidad de conformar la Agenda interna para la productividad y la competitividad, para la inserción en el mercado de los Estados Unidos, cuyo eje central es la construcción de infraestructura física y de interconexión energética, y su privatización, con el respectivo marco regulatorio lo cual obviamente está en acuerdo con la LIRSA (Duque: 40).

La desventaja de Colombia reside fundamentalmente en el enfoque asimétrico que los Estados Unidos le dan a la negociación del TLC y a los acuerdos bilaterales con países como el nuestro, donde los intereses nacionales se supeditan a los suyos, más asimétricos que los que se decidieron en la OMC,⁶ ya de por sí desequilibrados. (Villareal, 2005: 71 – 73).

3.2 Evaluación de la Política Multilateral Colombiana en los Foros del Pacífico

El estudio contratado por el gobierno colombiano denominado *Misión Política Exterior de Colombia* (AA.VV, 2010) elaborado por siete científicos, aconseja que ante el paulati-

⁶ Ver, Umaña, 2005, p.28

no aumento del poder relativo de otros países en el sistema internacional, especialmente los países asiáticos, el gobierno colombiano debe construir una relación menos exclusiva con los Estados Unidos en aras de una inserción más diversificada al sistema internacional. También reconocen los autores del documento que Asia ha sido una de las regiones más desatendidas por Colombia desde el punto de vista diplomático y económico y que esta omisión constituye un inmenso error estratégico ante los rápidos cambios del escenario internacional y del creciente poder, especialmente de los países más avanzados, los “tigres asiáticos”, como también de los que empiezan a registrar altísimas tasas de crecimiento, China e India.

En resumen debe construirse una política de acercamiento a los países asiáticos que es el objeto de este estudio, puesto que los acontecimientos globales están sucediendo vertiginosamente en otros países miembros de América Latina del APEC, que tienen un adelanto en materia de acuerdos con países asiáticos, y otros acercamientos como los que ya ha hecho Brasil y Argentina en materia energética con China.

Finalmente, los seis investigadores colombianos Gustavo Bell, Sandra Borda, Hernando José Gómez, Socorro Ramírez, Mauricio Reyna, Camilo Reyes y el internacionalista argentino, Gabriel Tokatlian (AA. VV, 2010: pp. 47-70) sugirieron al gobierno colombiano suscribir tratados bilaterales de libre comercio con Corea del Sur, con Japón y acercamientos comerciales, académicos y negocios tecnológicos con Singapur y Australia. Paralelamente a la realización del estudio Misión Política exterior de Colombia, el gobier-

no colombiano ha continuado llevando a cabo negociaciones en la firma de un tratado de libre comercio con Corea del Sur, un tratado bilateral de inversiones con Japón, conversaciones con Singapur para estudiar el inicio de negociaciones de un tratado de libre comercio y un acuerdo de inversiones. Ya en noviembre de 2009, Colombia había firmado con la India un acuerdo bilateral para la promoción y la participación de inversiones, según informó el desprendible *Asesoría Internacional* No. 67 de la revista *Credencial* en la edición 280 del 10 de marzo de 2010.

Recientemente, en mayo de 2011, el Senado de Rusia ratificó un convenio de ayuda bilateral jurídica con Colombia para “proteger los derechos e intereses legítimos de los ciudadanos de ambos países”⁷. Y en el 13 de marzo de 2011, ambos países habían firmado el inicio de la vigencia del convenio para la supresión de visados, de acuerdo al cual los ciudadanos de ambos países con pasaporte vigente pueden ingresar al otro Estado sin visa por un período de 90 días.

Las acciones anteriores reflejan cierto dinamismo en relación con el acercamiento de la política exterior colombiana en los ámbitos comercial, económico y diplomático con la región del Asia-Pacífico, aunque el peso predominante de los grandes negocios de Colombia continua fortaleciendo el mercado norteamericano. De acuerdo a cifras reportadas por el DANE, el último trimestre del 2011 consolidó a los Estados Unidos como el principal destino de las exportaciones totales del país con una participación del 41.2%. Le

7 Ver, http://sp.rian.ru/bilateral_relations/20110525/149128099.html

siguen la Unión Europea con 13.6% y la Comunidad Andina con 6.3% ⁸.

Al discriminar la canasta exportadora colombiana se observa que la mayoría de los productos proceden del sector primario, y en la mayor parte relacionados con petróleo, minería, café, aceites o flores. En las cifras no figuran las exportaciones colombianas manufacturadas que son las que generan el crecimiento de valor agregado y esto abre el interrogante sobre que pasará con el sector manufacturero una vez se abran las puertas del comercio a varias naciones. Como las exportaciones colombianas manufacturadas no son significativas, ello indica, que hasta el momento, el sector productivo nacional colombiano no se está favoreciendo, pues no es parte de intercambios comerciales que objetivamente favorezcan la competitividad sistémica que impulse una política industrial activa. Esto conducirá, se infiere de la tendencia, hacia un bajo perfil colombiano en la negociación y, de seguir así, no se favorecerá la política industrial.

La tendencia en el momento actual privilegia a Estados Unidos, la Unión Europea y el Mercado Andino en su orden, hacia el horizonte aparece una promisorio zona potencial de exportación que es la Cuenca del Pacífico. La minería del petróleo, gas, oro, aluminio y bio-combustibles figuran como áreas claves para generar una bonanza minera de egresos externos. La locomotora de la agricultura promueve la presencia del sector agropecuario colombiano en el mercado internacional; no solo con los acuerdos y tratados comerciales, sino incrementando la investigación científica

y la innovación, para exportar productos de valor agregado.

Punto clave de la estrategia de crecimiento es el fomento de la investigación científica y tecnológica y el desarrollo de la innovación. Los motores que jalonarán esta locomotora serán, entre otros, la alianza empresa-estado-universidad, y un plan nacional de innovación liderado por Colciencias -con red de grupos y centros de investigación, incentivo a programas de doctorado, financiación de becas para estudios en el exterior e intercambios académicos- (Botero, 2010).

Dependerá de los negociadores colombianos, sus intereses y capacidad de negociación la posibilidad de crear un espacio de competitividad industrial sistémica que integre los diferentes niveles empresariales, pequeñas, medianas y grandes empresas en el objetivo de desarrollar ventajas competitivas sustentables y de larga duración.

4. Infraestructura nacional

El éxito de la actividad económica depende de la facilidad en las telecomunicaciones, el transporte y el suministro de los servicios públicos, especialmente la energía. Colombia presenta una infraestructura vial y de transporte que no permite la conexión entre las diferentes regiones, de forma que se dificulta la consolidación del mercado interno y de paso el intercambio con otros países.

El modelo logístico colombiano ha evolucionado desde la década del 60. Durante los años 80, las empresas se caracterizaban por la integración vertical (compra y manejo de insumos, producción y distribución con trans-

⁸ Redacción *El País* (2011) Motores que mueven los grandes negocios, Cali, 29 de mayo, p. C3

porte propio), con alto dominio sobre el mercado, en la medida en que el cliente se caracterizaba por ser pasivo. A partir del siglo XX, este último concepto se modificó por efectos de la globalización, toda vez que se tiene un mercado muy exigente en tecnología, calidad y servicio. De este modo, en el presente siglo se habla de operaciones globales, consumidores con un mayor acceso a la información y el comercio electrónico en plena vigencia.

Sin embargo, la calidad de la infraestructura así como el proceso de trámites y logística de transporte de los puertos colombianos es precaria para atender estas exigencias y dinámicas del mercado nacional e internacional; esta información surge de los diferentes análisis y rankings publicados por organismos internacionales que, entre otros, señalan a los puertos como las vías de acceso, y como infraestructura a los terminales, los tiempos empleados y los procedimientos seguidos (ver, por ejemplo, Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional, 2010).

La infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria juegan un papel preponderante en la cadena logística, lo cual se evidencia en costos según la Asociación de Industriales Andi, quien en su reunión anual de competitividad manifiesta que los costos logísticos son del 16.3% del total desde el puerto hasta la planta.

En el caso del Pacífico Colombiano, Buenaventura es el puerto más importante para el país dado que moviliza carga hacia y desde sus diferentes regiones en proporciones muy significativas para el país. El destino de las importaciones por Buenaventura a diferentes ciudades para el caso de Cundinamarca es de 36.6%, Valle del Cauca 30:6%, Antioquia 23.4%, Caldas 1.9%, y Atlántico 1.4%. En

materia de exportaciones, el origen de las mismas son generadas por el Valle del Cauca con una participación del 65.8%, Cundinamarca 20.4%, Antioquia 6%, Risaralda 3.4%, Caldas 1.9% (Andi, seccional Valle del Cauca).

La calidad de la infraestructura de transporte de los puertos colombianos es precaria, así se refleja en el ranking de la OECD: Colombia ocupa el puesto 105 entre 139 países; el Doing Business 2010 ubica a Colombia en el puesto 99 sobre 183 países en materia de costos de exportación por contenedor; mientras que aquí el costo por contenedor es de US\$ 1770, para otros países de América Latina como Chile, el costo por contenedor es de US 745 ((Doing Business 2010-2011).

Los indicadores de rezago dados por la Cámara de Comercio de la Infraestructura en lo que se refiere a los costos logísticos por naturaleza del servicio, indican que el 52.2% corresponde a transporte, el 20.10% almacenamiento, y 13.90% a suministro. El indicador dado por el Banco Mundial para Colombia de las operaciones de la distribución física internacional es del 19% frente a países como Argentina y Brasil que es del 6%, seguido de Chile con un 7% y México con un 12%.

El puerto de Buenaventura ha ganado participación en el transporte de carga destinada a exportaciones e importaciones pasando del 17% en el 2005 al 40% en el 2010, el puerto de Buenaventura muestra una alta especialización en importaciones con el 52.8% del tráfico en ese rubro, mientras que en exportaciones representa un 20.6% (Sociedad Portuaria de Buenaventura).

De los 9.6 millones de toneladas que pasaron por el puerto de Buenaventura en el 2010, la mayor proporción (72%) fue carga

destinada a importaciones, seguida de exportaciones (20%). (Sociedad Portuaria de Buenaventura).

Los tiempos en los procesos de exportación por la Aduana de Buenaventura se reflejan a continuación:

Tabla 6a. Tiempos de Exportación en Puerto de Buenaventura

Actividades	Unidad	Tiempos Observados (hr)		
		T. Mínimo	T. Promedio	T. Máximo
Tiempo transcurrido desde la consecución del contenedor hasta el gancho del buque	Horas	112:30	162:07	300:00
Consecución del contenedor - salida en planta		10:20	14:00	27:00
Transito Buenaventura - planilla de traslado a puerto		6:45	8:50	13:30
Ingreso a puerto - descargue en patio		23:15	43:02	91:10
Almacenamiento temporal		72:00	96:00	168:00
Operaciones de cargue en buque		0:10	0:15	0:20
Tiempo transcurrido desde la consecución del contenedor hasta el gancho del buque (sin incluir almacenaje)	Días	40:30	66:07	132:00
Tiempo total de la exportación		10	14	24

Fuente: ANDI(Seccional Valle del Cauca)

Las actividades desde la adquisición del contenedor con la línea naviera u operador, hasta el ingreso de la mercancía a las bodegas del buque tienen un tiempo mínimo de 112:30 horas y un tiempo máximo de 300:00 horas, mostrando un promedio en las operaciones de 162:07 horas; el total de las actividades logísticas de exportación indica que el tiempo mínimo es de 10 días, el tiempo máximo es de 24 días, con un tiempo promedio de 14 días.

En cuanto a la profundidad del puerto de Buenaventura, esta se encuentra muy por debajo del nivel requerido (alrededor 15 mts). Esta característica limita la entrada de buques tipo Panamax, de uso en las cámaras de esclusas

del canal de Panamá (Tabla 7). Inadecuaciones como la ilustrada conllevan a que además del costo intangible asociado a los tiempos, se encarezcan los precios que se pagan por contenedor. En particular, el puerto de Buenaventura supera los promedios de la OECD en materia de tiempos para efectuar una operación de exportación y/o importación (18 Vs. 11) y, el costo promedio por contenedor exportado es de US\$1770 frente a US\$1090 promedio de la OECD y, alrededor del doble de los mejores puertos europeos e, incluso, del Pacífico latinoamericano, como es Chile con un valor de US\$745 (Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional, 2010).

Tabla 7. Profundidades y anchos de algunos puertos latinoamericanos

Puerto	Canal del Puerto			
	Profundidad Mts	Ancho Canal Mts	Largo Mts	Darsena Maniobra
Sociedad portuaria de Buenaventura	8.9	200/160	30.5	320
Terminal de Tcbuen	8.9	100	32.9	380
Puerto de Valparaiso	16	180	0.6	350
Puerto de San Antonio	16	200	0.5	350
Callao	En ejecución a 16	130	0.6	450
Contecon Guayaquil	7.4	122	92.6	380
Puerto de Balboa	12.8 pasará a 15.5 en el 2014	152	1.0	450
Ssa mexico Manzanillo	16.0	250	1.6	575
Lazaro Cardenas	18.0	175	1.7	700
Sociedad portuaria regional de Cartagena	13.5 (Programa de dragado hasta llegar al 17)	128	9.9	460
Conectar	13.5	128	9.9	450

Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, Foro Andi 2011.

De otra parte, en materia de carreteras (como se ha planteado en diferentes foros regionales), la situación también es crítica. Continuando con el ejemplo de Buenaventura, pese a sus características, es el puerto mejor ubicado para el intercambio comercial con Asia-Pacífico, pero hay que manifestar que la doble calzada Buenaventura-Cali aún está en construcción; igual situación ocurre con la vía alterna Mulaló-Loboguerrero que conecta directamente a la ciudad de Buga con el puerto.

Esto, sin desconocer aún más, que la conexión entre las ciudades colombianas es muy débil. De este modo, hay vías inconclusas o apenas en proyecto que tienen por propósito

dar salida de comunicación al interior del país con los diferentes puertos, desde Bogotá y el oriente del país.

4.1 Análisis del Puerto de Buenaventura y relacionados

Colombia está en una situación muy deficiente en materia de infraestructura tal como se ha planteado por diferentes medios de la prensa escrita en la cual se hace el balance negativo de que en los últimos 10 años es poco lo que se ha avanzado⁹.

⁹ Ver artículo de la República, 11 de abril de 2011. *Colombia no aprovechó la demora de la firma del TLC para ser competitivo.*

Además, el puerto de Buenaventura tiene deficiencias en cuanto a capacidad, siendo muy conocida la falta de adecuaciones del Puerto para reducir los tiempos de exportación e importación sin desconocer el avance de los últimos 15 años en esa materia al pasar de más de 12 días a 7.0 días para el tiempo de tramitar la exportación a un buque de gran tonelaje contenedores BV y el trámite de importación reducido a 4.5 días al año 2010¹⁰.

En el caso de las carreteras el problema no es solo en el Valle, similares problemas enfrentan otras regiones del país que utilizan el puerto de Buenaventura para sacar sus productos al exterior o para recibirlos. Por ejemplo, las vías que vienen de Bogotá aun presentan deficiencias y aunque se está trabajando en la doble calzada desde Bogotá hacia Cali, aún hay muchos tramos inconclusos y los túneles de La Línea se encuentran sin terminar, se prevé que aún faltan varios años para habilitarla.

Esta vía, que es de trascendental importancia para el centro del país en términos de darle movilidad a las importaciones y exportaciones potenciales que podrían generarse por los países asiáticos desde o hacia el Centro, Oriente y los Llanos, se constituye en un cuello de botella altamente neurálgico y se podría decir que gran parte del centro del país productivo depende de la terminación de

esta vía. En la visión del esquema logístico Buenaventura-resto del país, hay que señalar estos inconvenientes como de *Alarma Roja*.

Otra vía que quedó incluida en el Plan Nacional de Desarrollo y que está en estado de estudio es la llamada vía Valle-Los Llanos, para la cual se han planteado al menos tres alternativas pero que aún no se define y que tiene como finalidad conectar a los Llanos Orientales y Venezuela con el Pacífico. Deberá realizarse en los próximos años si Colombia quiere sacar los productos agrícolas y energéticos producidos en el Oriente hacia el Pacífico. El otro problema además de la infraestructura del puerto, las carreteras de acceso y la falta de ferrocarriles es el de la seguridad, y este merece un análisis especial que se da a continuación.

4.2 Seguridad

Hoy la comunidad internacional exige que la seguridad y la estabilidad política, además de otros factores (accesibilidad a puertos, infraestructura vial, ferrocarriles, impuestos, clima, nivel educativo, estabilidad política, etc.) que inciden en los inversionistas extranjeros, en la decisión de, que país escoger para invertir a futuro, estén de primeros en la lista, pues los casos a nivel internacional han demostrado que en el largo plazo aquellos son más importantes que los otros factores.

Son muchos los ejemplos del siglo XX de distintos países donde la inversión extranjera perdió plantas de producción, propiedades, capitales y personal calificado por culpa de la inestabilidad política y la inseguridad. De ahí que la seguridad en el país objeto de inversión, se haya convertido en un factor determinante.

10 Esto tiene en cuenta los siguientes procesos para exportación: cargue contenedor vacío patio navieras; llenado contenedor en planta; tránsito a Buenaventura; ingreso a terminal portuario.; procesos Dian, Ica, Invima, Narcóticos; entrega a navieras; Zarpe MN.

Para importación los siguientes son los procesos: arribo MN y descargue, transmisión información sistema Muisca Interface Syga; procesos Ica, Invima, DIAN; procesos de retiro contenedores en terminal; salida terminal y tránsito Cali, entrega en planta o depósito; entrega contenedor vacío(ANDI-ADICOMEX).

La seguridad es clave para el desarrollo económico de Colombia, pues es el factor, que le garantiza a los extranjeros que podrán hacer sus inversiones y trabajar en Colombia sin poner en peligro sus capitales y sus vidas. En el mundo actual es imprescindible para el futuro del país que los ejecutivos, ingenieros y resto de personal calificado, puedan viajar hacia y fuera de Colombia sin preocupaciones sobre secuestros, robos, extorsiones u otros delitos a los que se ven expuestos a diario muchos personajes de la vida nacional.

Si esto se garantiza de forma permanente, se podrá contar con un flujo de capitales para inversiones hacia Colombia, pues el extranjero estará seguro de que los riesgos van a seguir disminuyendo y cada vez más se sentirá confiado en sus iniciativas. De no ser así, su percepción cambiará y rápidamente pueden reversar sus políticas y decisiones.

Está en las manos de los gobiernos colombianos continuar en la senda ya trazada de seguridad y prosperidad democrática, no hay otra opción para seguir atrayendo capital y tecnologías extranjeras al país. Corroborando todo lo anterior, la mayor parte de las personas entrevistadas (funcionarios de embajadas asiáticas en Bogotá) ven la seguridad alcanzada en los últimos años, como el factor que ha propiciado el incremento del nivel de inversiones y el flujo de inversionistas extranjeros a Colombia con el ánimo de abrir nuevos negocios y empresas.

4.3 Necesidades o faltantes

El análisis del sistema de infraestructura estaría incompleto si no se hablara de ferrocarriles. Colombia ha aplazado esta necesidad por mucho tiempo, y a pesar de que en todos

los foros sobre infraestructura de transportes siempre se habla de este tema y de los beneficios que traería para Colombia, nunca se ha tomado la determinación de construirlos.

En las circunstancias futuras que se preveén, este va a ser un cuello de botella importante, pues aunque se adecue el puerto de Buenaventura y se mejoren las carreteras de cara a los tratados de libre comercio que se firmen y a los negocios que se generen por estos, el flujo de carga comercial hacia y desde el puerto puede aumentar considerablemente y las carreteras no tendrán la capacidad de absorber la carga, por tanto es menester que Colombia tenga la alternativa de los ferrocarriles.

Alternativa que puede ser la mejor para movilizar la carga desde el norte del país y el oriente, ya que muchos productos, especialmente los mineros y los del petróleo se producen en esas zonas. Los países asiáticos van a querer incursionar en esas áreas de la economía colombiana (como ya lo hicieron en Ecuador y Brasil) y por tanto hacia futuro, los ferrocarriles son una alternativa casi que imprescindible para que a través del transporte multimodal se reduzcan costos y tiempos de movilización de la carga desde las plantas productoras hasta el puerto de Buenaventura.

Es por esto que Colombia necesita tomar en serio la construcción del ferrocarril que conecte la costa norte con Medellín y posteriormente con el Valle del Cauca, lo cual daría salida a la producción de minerales y carbones con destino a los países del Pacífico. Igualmente, se tendrá que construir el ferrocarril que haga la conexión entre el sur del país y la ciudad de Cali, lo que mejoraría el flujo de carga entre el sur y los países más allá del Ecuador. La tercera necesidad es la

del ferrocarril del Oriente que acompañe a las carreteras que ya se están ampliando, como es la de Cali hacia Bogotá a través de La Línea como ya se mencionó anteriormente.

Los ferrocarriles son necesidades inaplazables, el gobierno debe empujar y liderar su implementación para el país, pues es un asunto de interés nacional, tanto de productores, comerciantes como del mismo Estado. No hacerlo ahora, significará en los próximos 10 a 20 años estar evaluando las oportunidades perdidas y analizando el porqué otros países de América Latina habrán crecido económicamente más que Colombia.

5. Resultados

5.1 Plan Estratégico¹¹

Principio Rector

La propuesta tiene como principio rector que los planes estratégicos de Colombia con Asia se desarrollen en un marco de respeto de las leyes internacionales y constitucionales de todos los países involucrados y, observando la responsabilidad que por el medio ambiente, la preservación de la paz, el respeto de los derechos humanos y la consecución del bienestar común que debe buscar Colombia para insertarse exitosamente en el siglo XXI en la Cuenca del Pacífico; esto haciendo partícipes de la gestión y los resultados a todos

los actores de la sociedad, concertando con el sector privado, las universidades y la comunidad.

Objetivo

El producto del plan estratégico será el fortalecimiento de las relaciones bilaterales de Colombia con los países asiáticos y de las relaciones multilaterales en los Foros del Pacífico, cuyo impacto concurrente y de largo plazo sea el mejoramiento de las condiciones del desarrollo de Colombia y, propicie el aumento del bienestar de todos los países involucrados.

Visión

Al año 2020, Colombia será un actor importante en las relaciones de flujos comerciales, culturales, educativos, sociales y económicas dentro del grupo de la Cuenca del Pacífico.

Alcances

El resultado de aplicar las estrategias de corto y largo plazo debe ser un producto que fortalezca las relaciones Colombia-Asia en los aspectos *diplomático, comercial, económico, educativo, cultural y social*, de tal forma que hacia el futuro Colombia disfrute de un ambiente internacional en el cual el país juegue un papel importante en esos campos en las relaciones con los países asiáticos.

5.2 Programas de mediano y largo plazo

a- Diplomático

- Abrir oficinas y embajadas en aquellas naciones de la Cuenca del Pacífico donde Colombia aún no tiene presencia.

¹¹ En este plan se tuvo en consideración, además de las secciones económicas, de infraestructura, de análisis internacional, diplomático y otros, las entrevistas directas realizadas a los embajadores y/o agregados comerciales de Japón, Corea, India, China e Indonesia, quienes especialmente manifestaron la importancia de la seguridad en el país y el estado de la infraestructura.

- Los ministros de relaciones exteriores y de comercio deben acercarse más recurrentemente a las embajadas para concertar visitas con los diferentes países asiáticos y los funcionarios públicos representantes de las principales ciudades colombianas; de este modo se generará mayor conocimiento sobre Colombia, sus regiones y las posibilidades de hacer negocios conjuntos y/o inversiones.
- Mejorar la infraestructura de puertos del país, la red vial y ferrocarriles que actualmente tiene el país, así como ampliar la red del sistema férreo.
- Hacer las obras de conectividad Costa Norte-Pacífico, Centro-Valle del Cauca, Costa Pacifica-Sur del País y Los Llanos-Oriente-Valle del Cauca para que Colombia complete totalmente su infraestructura y, se establezca la conectividad que necesita el país para su inserción internacional.

b- Comercial

- Convertir el turismo en uno de los primeros renglones de ingresos económicos para el país. Hacer el estudio de las franjas medias e inferiores de importaciones de los países asiáticos y, determinar qué productos y servicios puede exportar Colombia previo cruce con la capacidad productiva colombiana.
- Diversificar la exportación colombiana para atender la multiplicidad de gustos y de necesidades de los países asiáticos.
- Establecer oficinas comerciales en todos los países del este asiático.

c- Económico

- Selección de polos de desarrollo de exportación, con miras a incrementar el nivel de exportaciones de Colombia mediante el apoyo decidido de Colombia a los actuales productos de exportación, como también a aquellos que tienen alto potencial según los análisis que se hicieron en este estudio y los que están por hacerse sobre los países asiáticos y Colombia en cuanto producción y demanda.
- Implementar un plan continuo de mejoramiento de la competitividad nacional.

d- Cultural

- Conocer, por parte de los funcionarios públicos y la comunidad estudiantil, la cultura de los países asiáticos.
- Crear asociaciones de estudios asiáticos en las regiones del país, que agrupen varias universidades en cada ámbito regional.
- Difundir la imagen de Colombia y su cultura en los países asiáticos de manera extensiva, clara y positiva a través de las embajadas colombianas, oficinas comerciales y programas en universidades asiáticas.

e- Educativo

- Establecer cooperación universitaria entre Colombia y los países de Asia.
- Enriquecer la educación colombiana con las prácticas y filosofía educativa de los países asiáticos.
- Establecer programas académicos y de investigaciones estratégicas entre universidades colombianas y asiáticas.

f- Social

- Reducir la inequidad del país en proceso continuo, inclusive de requerirse, realizar

intercambios de modelos sociales y económicos.

- Crear redes de información científica para el intercambio del conocimiento que sirvan para impulsar mejores instituciones y métodos para tratar problemas relacionados con la nutrición, la salud y la higiene.
- Garantizar la seguridad total en todo el territorio Colombiano a inversionistas y visitantes de otros países.

5.3 Planes y actividades de corto plazo

a- Diplomático

Visitas de funcionarios colombianos y de los países asiáticos. Responsables: embajadores, ministros, representantes de gremios y cámaras de comercio.

Actividades:

- Otorgar apoyo financiero para la realización de misiones de interés principal y concertadas hacia y desde Asia-Colombia.
- Planear de visitas de ministros y altos funcionarios a otras naciones para estrechar lazos de amistad, conocimiento y solución de problemas en forma conjunta.
- Crear comités que hagan rondas nacionales cada año para difundir información de sus visitas e ilustrar posibilidades que puedan existir con los países asiáticos.

Visitas de empresarios, directivos y docentes universitarios. Responsables: embajadores, ministros, representantes de gremios y cámaras de comercio, rectores.

Actividades:

- Establecer relaciones con las embajadas por parte de los representantes de las universidades y los gremios regionales de Colombia, que permitan generar intercambios de empresarios, docentes y estudiantes.
- Apoyar y dar información sobre la conveniencia de visitas en ambas vías para conocer los ambientes comerciales, económicos y educativos por parte de empresarios, directivos y docentes.

Ampliación del radio de influencia y de integración con otros países de la Cuenca del Pacífico. Responsables: embajadores, ministros, representantes de gremios y cámaras de comercio.

Actividades:

- Apertura de oficinas comerciales y embajadas en países de gran potencial para Colombia.
- Aprovechar la integración propuesta por Perú de la AIP para actuar como bloque regional sudamericano en la apertura de embajadas y oficinas conjuntas en aquellos países donde aún no existe presencia colombiana.
- Buscar la membresía en los Foros del Pacífico en los cuales Colombia todavía no tiene presencia.

b- Comercial

Emprendimiento de planes integrales de promoción del turismo regional actual y/o con potencial. Responsables: ministros, directores de planeación, representantes de gremios y cámaras de comercio.

Actividades:

- Hacer una evaluación real y objetiva de todos los sitios turísticos actuales para determinar cursos de acción de mejoramiento, según análisis de debilidades y fortalezas.
- Hacer inventario de potenciales sitios turísticos del país utilizando la metodología de *clusters*.
- Concertar con el gobierno nacional y locales la forma de apoyo para el impulso a estas actividades.

Fortalecimiento de las actuales cadenas o líneas productivas que están exportando. Responsables: ministros, directores de planeación, representantes de gremios y cámaras de comercio.

Actividades:

- Facilitar el fortalecimiento de las mismas mediante acceso a crédito fácil y blando.
- Hacer una apertura gradual en los TLCs en aquellos sectores productivos importantes para el país, susceptibles de mejorar y convertirse en altamente competitivos.
- Crear comités de calidad que asesoren en la calidad internacional a las líneas promisorias de exportación actuales.
- Facilitar, por parte del gobierno nacional, la importación de maquinarias, equipos y tecnología.

Mejoramiento y apoyo a líneas productivas aún no importantes para la exportación. Responsables: ministros, directores de planeación, representantes de gremios y cámaras de comercio.

Actividades:

- Identificar en los países desarrollados aquellas líneas de importación relacionadas con alimentos, cosechas comerciales y productos manufacturados de baja intensidad de capital.
- Identificar en los países de menor desarrollo aquellas líneas de importación de bienes manufacturados que Colombia produce de buena calidad. Elaborar un programa para reforzar aspectos tecnológicos de esas líneas de exportación.
- Apoyar financieramente estas líneas de exportación y convertirlas en sectores sólidos y robustos que puedan eventualmente producir altos volúmenes de producción y alcanzar economías de escala.
- Facilitar y promover la asociación o agremiación de pequeños agricultores

c- Económico

Mejoramiento del ingreso económico de las regiones exportadoras. Responsables: ministros, directores de planeación, representantes de gremios, cámaras de comercio, universidades y empresarios.

Actividades:

- Apoyar e impulsar, según el plan comercial, las regiones con potencial exportador.
- Determinar el aumento potencial de ingreso y de empleo en las regiones escogidas como polos de desarrollo.
- Crear los comités locales que le hagan seguimiento a los planes locales en cuanto a niveles de producción, y cumplimientos.

Determinación de los impactos indirectos en otros sectores industriales de las líneas

seleccionadas. Responsables: ministros, directores de planeación, representantes de gremios, cámaras de comercio, universidades y empresarios.

Actividades:

- Identificar las líneas productivas que tienen vínculos indirectos con las industrias seleccionadas.
- Cuantificar impactos en empleo, riqueza regional y niveles de producción.

Conformación de clusters y nichos de inversión directa nacional e internacional. Responsables: ministros, directores de planeación, representantes de gremios, cámaras de comercio, universidades y empresarios.

Actividades:

- Apoyar la estructuración de los *clusters* definidos en las líneas productivas que surjan de este plan económico, además de los *clusters* señalados por el programa de Transformación Productiva del Gobierno¹².
- Crear condiciones seguras para los inversionistas extranjeros.
- Crear comités regionales que velen por la salud de los *clusters*.

Infraestructura adecuada en puertos, carreteras, aeropuertos y ferrocarriles. Responsables: ministros, directores de planeación, gobernadores y alcaldes.

- Construir las carreteras requeridas: la del Oriente vía Bogotá-la Línea; la del Norte para conectar la costa con Medellín y el Valle, con salida a Buenaventura; la del Oriente, que supone debe darle salida a los Llanos; y la del sur que una a los países sureños con el Valle.
- Adecuar el puerto de Buenaventura, nuevos terminales y dragados a 13,5 metros y posteriormente a 15 metros.
- Construir los ferrocarriles que hacen falta en el país y adecuar los existentes.
- Ampliar y adecuar los aeropuertos para dar cabida a mayor movimiento de carga y de pasajeros en las diferentes regiones y con el mundo.
- Planear y construir la vía Valle-los Llanos, aprobada y presentada en el Plan Nacional de Desarrollo para la conectividad de los Llanos con el Pacífico.

d- Cultural

Fomento al conocimiento de la cultura comercial y económica de los países asiáticos. Responsables: ministros, representantes de gremios, cámaras de comercio, universidades y empresarios.

Actividades:

- Promover la capacitación de funcionarios públicos, empresarios y comunidad estudiantil acerca de la forma de hacer negocios en los países asiáticos.

¹² A través de este programa se tienen los siguientes *clusters* promisorios de Colombia en el mercado internacional: tercerización de procesos BPO&O; software y tecnologías de la información; cosméticos y artículos de salud; turismo de salud; comunicación gráfica; textiles; confecciones y moda; energía eléctrica; bienes y servicios conexos; autopartes y vehículos; chocolatería, confitería y materias primas; carne bovina; palma; aceite y grasas vegetales; y; camaronicultura (<http://www.transformacionproductiva.gov.co/Library/Resource/Documents/Presentación>).

- Promover los viajes de empresarios y directivos académicos para que conozcan las realidades comerciales y económicas de los países asiáticos.
- Realizar seminarios y congresos sobre Colombia-Asia en temas de interés económico y comercial en las principales ciudades de Colombia.

Fomento al conocimiento de los aspectos netamente culturales de los países asiáticos. Responsables: ministros, representantes de gremios, cámaras de comercio, universidades y empresarios.

Actividades:

- Promover el conocimiento de costumbres sanas y hábitos de los países asiáticos que contribuyan al progreso y desarrollo de la persona.
- Conocer especialmente los valores que tienen que ver con la disciplina, los métodos y la Planeación.
- Programar con y entre embajadas y universidades el intercambio de grupos teatrales, musicales, deportivos.
- Realizar eventos de interés cultural general, que enriquezcan la cultura de la población de los países involucrados.

Fomento al conocimiento de la cultura social de los países asiáticos. Responsables: embajadores, ministros, representantes de gremios, cámaras de comercio, universidades y empresarios.

Actividades:

- Promover grupos de estudios universitarios y del sector público para conocer las

estructuras sociales de los países asiáticos.

- Estudiar los sistemas de protección social y seguridad social que funcionan en los países asiáticos, sus fortalezas y debilidades.

e- Educativo

Intercambio de profesores y estudiantes en las universidades. Responsables: ministerios y universidades.

Actividades:

- Programar con las embajadas y universidades el intercambio de profesores y estudiantes entre Colombia y los países asiáticos para cooperar en estudios científicos, resolución de problemas en conjunto y programas de investigación en áreas estratégicas para ambas partes.
- Programar con las embajadas y universidades intercambio de profesores y estudiantes entre Colombia y los países asiáticos para hacer foros y congresos científicos en pro de la difusión del conocimiento.
- Conocer mutuamente métodos y técnicas de enseñanza para mejorar los sistemas educativos actuales.

Estudio analítico de la filosofía y prácticas educativas en los países asiáticos. Responsables: ministerios y universidades.

Actividades:

- Constituir comités de las universidades colombianas de las principales ciudades de Colombia para la elaboración de este estudio.
- Determinar lo positivo y decidir qué se puede introducir en el sistema educativo

colombiano, sin que se menoscaben la cultura y las costumbres propias del país.

- Del mismo modo, determinar qué se puede aportar de Colombia al sistema educativo de estos países asiáticos.
- Estudiar el papel de temas como el civismo, el bien y el interés común, el nacionalismo y otros en los programas académicos asiáticos.

Conocimiento de universidades asiáticas y sus programas académicos para desarrollar programas conjuntos. Responsables: ministerios y universidades.

Actividades:

- Hacer estudios académicos y financieros para determinar qué programas se pueden desarrollar conjuntamente.
- Buscar apoyo de organismos públicos y privados para la realización de estos programas académicos.
- Determinar cuáles asignaturas de los países asiáticos son relevantes para la mejor comprensión de su cultura y, cuáles asignaturas tecnológicas son útiles para las carreras de ingenierías e información en Colombia.

f- Social

Distribución equitativa de la riqueza de los nuevos polos de desarrollo. Responsables: gobiernos nacionales, ministros y gobiernos regionales y locales.

Actividades:

- Identificar los nuevos polos de desarrollo para crear programas de infraestructura local y mejoramiento social.

- Crear comités nacionales y regionales que velen por las contribuciones de los gobiernos nacionales y regionales y, su aplicación racional en las regiones y localidades.
- Velar porque las regalías de explotaciones minerales, energéticas y otras se viertan realmente en las regiones locales.

Intercambio de modelos sociales y económicos que sirvan para hacer frente a la pobreza. Responsables: gobiernos nacionales, ministros y gobiernos regionales y locales.

Actividades:

- Hacer estudios de los modelos sociales de los países asiáticos para determinar qué se puede adoptar exitosamente en el territorio colombiano y, establecer planes de acción.
- Crear comités conjuntos entre funcionarios gubernamentales y universidades en Colombia para cumplir con este propósito.

Creación de redes de información científica para el intercambio del conocimiento. Responsables: gobiernos nacionales, ministros, gobiernos regionales y locales y, universidades.

Actividades:

- Implementar observatorios en las universidades, dedicados a la creación de redes en campos específicos del saber (salud, políticas públicas y derechos humanos) que estén conectados a las redes asiáticas.
- Establecer con las asociaciones de estudios asiáticos, comunicaciones que permitan el intercambio de información en el área social para beneficio de los países involucrados.

- Plantear problemas de tipo social a través de estas redes para buscar soluciones conjuntas a esos problemas.
- Promover foros y congresos en el tema de la inequidad social, la migración del campo a la sociedad, las invasiones y asentamientos informales que azotan a las ciudades grandes y sus posibles soluciones.

Seguridad en el territorio colombiano.

Responsables: gobierno nacional, ministros, gobiernos regionales y locales.

Actividades:

- Mantener planes permanentes por parte del gobierno hasta derrotar completamente la inseguridad en el territorio colombiano.
- Hacer planes conjuntos entre gobierno, sector privado y fuerzas militares para reducir la violencia y la inseguridad en el campo y en las ciudades.
- Dar instrucción sobre Civismo, Derechos Humanos y Ética en organismos del gobierno.

6. Conclusiones

El Plan Estratégico en las relaciones de Colombia con Asia debe tener un principio rector y una visión que proyecte al país como un actor determinado a ocupar un papel de importancia en la Cuenca del Pacífico con directrices de respeto por las leyes y las constituciones, además de la preservación de los derechos humanos, la paz, el progreso económico y la conservación del medio ambiente. Sobre esos lineamientos está hecho el Plan y sobre la base de los movimientos geopolíticos mundiales en

los que ahora los países de la Cuenca del Pacífico juegan un papel primordial, y dentro de estos la China como actor principal.

Un aspecto que hay que tener presente en las posibilidades de comercio que se potencialicen entre Colombia y los países asiáticos, es la característica de ventajas comparativas que tienen estas economías en la producción de bienes y servicios intensivos en capital y tecnología, factores que complementan los procesos productivos con sus países vecinos miembros de ASEAN (Asociación de Naciones del Sur-este Asiático), donde también está China Kwan y Qju, 2010).

Respecto, del panorama del comercio exterior de Colombia con los países de Asia, quedan en claro los siguientes aspectos:

El intercambio comercial actual de Colombia con Asia es de ventajas comparativas, donde Colombia tiende a vender productos relacionados y derivados con sus dos actividades de exportación tradicional: café y petróleo. Las importaciones que Colombia realiza de este grupo de países se basan principalmente en productos relacionadas con vehículos y maquinarias. Bajo estos contextos, para diversificar el comercio exterior tanto en productos como en mercados, Colombia deberá propender por obtener mayor provecho de aquello en lo que es fuerte; es decir, ítems relacionados con ventajas comparativas asociadas a la transformación de recursos naturales y al uso intensivo de mano de obra. En otras palabras, estos procesos, en pos de la economía internacional, implican que el país debe fortalecer los lazos para la inversión extranjera y la dinamización de la actividad del turismo, generando espacios extra-continetales, como el de Asia (Duque, 2008).

Por otra parte, teniendo en cuenta las estrategias planteadas en este artículo, se debe fomentar la producción y la exportación de aquellos productos potenciales de buena calidad tanto en el sector agrícola e industrial que aprovechen los mercados asiáticos, así como de servicios. Esto se puede lograr con un estudio de producción y demanda de los países involucrados, el cual ya se está haciendo y debe finalizarse este año.

Colombia debe mejorar sus relaciones diplomáticas con los países orientales, empezando por abrir nuevas oficinas en aquellos países donde todavía no tiene, enviar funcionarios y diplomáticos a los países orientales con mayor frecuencia y participar de las ferias de negocios que se hacen cada año en los países aquí estudiados. También debe impulsar a nivel de universidades las cátedras de contenido cultural asiático y promover intercambio de profesores, especialmente con Japón y Corea que tienen programas educativos y de investigación muy consolidados.

Teniendo como punto de partida estos resultados y, considerando la documentación revisada donde se destaca la necesidad urgente de mejorar significativamente la infraestructura de carreteras, comunicaciones y de puertos, así como la seguridad del país, se finaliza este artículo presentando un resumen

a pie de página de las entrevistas realizadas en las embajadas, de donde surgieron parte de las variables utilizadas para definir las estrategias plasmadas en este documento.¹³

Bibliografía

- Asesoría Internacional No. 67 (2010, 10 de marzo). *Revista Credencial*, (280).
- AA.VV. Ministerio de Relaciones Exteriores. (2010) *Misión Política Exterior de Colombia*, – CAF – Fedesarrollo – Banco Interamericano de Desarrollo, Bogotá.
- Asia Pacífico. (2005) *¿Es deseable el ingreso de Colombia a APEC? Policy Paper* (17).
- Avilés, J. (2005) *La era de la globalización: de 1991 a nuestros días*, en Jordi, Casasas, La construcción del presente, Ed. Ariel, Barcelona.

13 Resumen de entrevistas a embajadas

En las entrevistas realizadas a funcionarios de las embajadas de los países asiáticos se observó que el consenso con respecto a la infraestructura es similar a lo aquí expuesto. Colombia también debe facilitar a través de cambios en las leyes y normas de inmigración la visita de inversionistas, ingenieros, y funcionarios de otros países para que haya transferencia de tecnología y asesorías.

Todos los funcionarios de las embajadas entrevistadas fueron unánimes en la necesidad de mantener una Colombia segura como factor necesario para las inversiones extranjeras y la venida al país de técnicos, expertos y hombres de negocios al país. También hubo unanimidad en la necesidad de promover los intercambios educativos, culturales y el establecimiento de cátedras relacionadas con los países asiáticos en las universidades colombianas. En general, se espera que Colombia genere un mayor impulso de visitas de funcionarios del gobierno colombiano, de empresarios y académicos a los países asiáticos para conocer de cerca la realidad socioeconómica, cultural, política y de negocios de esos países para lograr una mayor integración diplomática y geopolítica. Finalmente, varios consejeros de las embajadas hablaron sobre la necesidad que tiene Colombia de promocionar los gremios agrícolas para que puedan exportar y aprovechar economías de escala, dado el gran volumen que solicita las economías asiáticas.

- Banguero, H. (2001). *Prospectiva y planeamiento estratégico: un enfoque aplicado*. Univalle, Cali.
- Bustelo, P. (2008). ¿Chindia o China más India? Complementariedad y competencia económicas entre dos gigantes asiáticos, en *Revista de Economía Mundial*, (20), 75-97.
- Banco Mundial (1996). *¿Qué significa para el Banco Mundial la Reforma del Estado?* En, Itinerarios para el Banco Mundial en América Latina y el Caribe, Washington.
- BBC Mundo (2006, 25 de julio). Londres, en http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_5212000/5212660.stm
- Bejarano, J. A. (1985). *Economía y poder, Sociedad de Agricultores de Colombia – CEREC*, Bogotá.
- Botero, L. (2010). *Santos: cinco ejes programáticos, las locomotoras del crecimiento*, en <http://www.pensamientocolombia.org/DebateNacional/?p=12036>
- CEPAL (2002). *Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia*. Informe final. Naciones Unidas.
- El País (2011, 29 de mayo). *Motores que mueven los grandes negocios*, Cali, p. C3.
- El tiempo.com (2011, 25 de mayo). *Crecen críticas a posible Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur*.
- Escobar, O. (2010). *Debates de contexto: Colombia en Asia Pacífico*, Centro de Estudios Regionales Estratégicos – CERIE, Universidad Sergio Arboleda, Bogotá.
- DANE (2011). Información estadística, comercio exterior, en www.dane.gov.co.
- DANE (2011). Exportaciones destinadas a Corea – China – Japón – Singapur 2000 – 2010, Boletín especial de la dinámica del comercio exterior, en www.dane.gov.co.
- DIAN (2011). Información estadística importaciones, en websiex.dian.gov.co.
- Doing B. (2010). Cámara de Comercio de Cali.
- Duque, M. (2008). *La agenda oculta geoestratégica de la integración USA*, Ediciones Des Abajo, Bogotá.
- G. Steiner & John B. (1986) *Management, Policy and Strategy*. Macmillan Publishing Company. New York. 3rd Edition.
- Goldin & Reinert. (2007) *Globalization for Development*. The international Bank for Reconstruction and Development/ The World Bank.
- Gutiérrez, C. (2006). *Le monde Diplomatique*, (52), edición Colombia, en http://www.eldiplo.info/mostrar_articulo.php?id=411&numero=52
- INTERNATIONAL TRADE CENTER (2011): Trade Statistics for International business development, en www.trade-map.org
- Kwan, Y. & Qju, Larry (2010): *The Asean + 3 trading bloc*, in *Journal of Economic Integration* 25 (1), 1-31.
- Lukiánov, Fiodor (2010) *El contencioso de la Islas Kuriles dentro del contexto asiático*, http://sp.rian.ru/opinion_analysis/20110520/149062080.html.
- Martínez de la Peña Marisol. Tesis *Análisis, Perspectivas y Recomendaciones para las relaciones de Colombia con Japón y China, protagonistas de primer orden en la economía mundial*, Pontificia Universidad Javeriana. Julio 2005.
- Michael E. Porter. *The Competitive Advantage of Nations*. Marzo 1990. Harvard Business review.

- PROEXPORT (2011): Perfil país tix India, en www.proexport.com.co.
- PROEXPORT (2011): Generalidades inversión, exportaciones y turismo Corea del Sur, en www.proexport.com.co.
- PROEXPORT (2011). Indonesia Octubre de 2010, en www.proexport.com.co.
- Presidencia de la República de Colombia (2010) Alta Consejería para la Gestión Pública y Privada, Prosperidad Democrática, Plan de Gobierno para la Prosperidad democrática, Bogotá.
- Ria N. (2011). Rusia ratifica convenio sobre ayuda jurídica con Colombia, en http://sp.rian.ru/bilateral_relations/20110525/149128099.html.
- Shenkar, O. (2008). El siglo de China, Ed., Norma, Bogotá.
- Umaña M. (2005). Aspectos no comerciales de la negociación del TLC, en *Revista Economía colombiana*, (306), 25-40
- Villareal, R. (2005). Lecciones de México para América Latina diez años después del TLCAN, en *Revista Economía colombiana*, (306), 41 – 75
- Yarbroug B. & Yarbrough R. (2006). *The World Economy – Trade and Finance*. Seventh Edition, Thomson – South-Western.
- Zuluaga Nieto, J. (1998). Colombia: entre la inserción y el aislamiento, la política exterior colombiana en los años noventa, en *Revista Análisis Político*, (33), 126 – 129.